

Weihnachten: Schenken Sie sich selbst ein Stückchen Zukunft

Weihnachten ist die Zeit, um das vergangene Jahr Revue passieren zu lassen und die Weichen für das neue Jahr zu stellen. Die Gelegenheit, den Grundstein für eine erfolgreiche berufliche Zukunft zu legen – zum Beispiel mit einer Sprachreise von arealingua.

Sprachen lernen, wo Sie gesprochen werden und gleichzeitig die Weihnachtszeit in den pulsierenden Metropolen der Welt erleben. Zu Weihnachten profitieren Teilnehmer sogar gleich doppelt: Durch die innovativen arealingua-Sprachlernkonzepte in den Partnerschulen haben sie einen maximalen Lernerfolg und erleben gleichzeitig hautnah, wie Weihnachten in anderen Ländern und Kulturen gefeiert wird. Beispielsweise im verschneiten London: Die einzigartige Atmosphäre der traditionellen Weihnachtsmärkte oder das einzigartige Schauspiel der berühmten Christmas Lights in der Oxford Street verströmen ein ganz besonderes Flair. Oder vielleicht ein Weihnachtsbummel durch das festlich geschmückte Paris? Im weihnachtlichen Lichtermeer auf den Champs-Élysées lässt die Festtagsstimmung nicht lange auf sich warten.

Die Partnerschulen von arealingua zählen dabei zu den besten Sprachschulen weltweit. Ob Großbritannien, Irland, die USA, Australien, Frankreich oder Spanien – Teilnehmer an arealingua-Sprachreisen profitieren immer vom Spracherwerb direkt vor Ort. Die innovativen Sprachlernkonzepte von arealingua stimmen den Unterricht exakt auf die persönlichen Voraussetzungen jedes Teilnehmers ab. Flexible Angebote werden allen Wünschen und Bedürfnissen gerecht. Einzeltrainings oder Kleingruppenkurse sorgen dabei für einen garantierten Lernerfolg. Auf diese Weise fällt es jedem Teilnehmer leicht, Sprachkompetenzen für Beruf und Alltag zu optimieren.

Eine Sprachreise von arealingua ist immer eine Investition in die berufliche Zukunft – und jetzt zur Weihnachtszeit ein ganz besonderes Erlebnis.

Pressekontakt:

arealingua GmbH
Rüdiger Rettberg
Frankfurter Straße 100
65760 Eschborn im Taunus
+49 (6196) 76171-0
info@arealingua.de
<http://www.arealingua.de>

Firmenportrait:

Sprachen lernen – aber bitte flexibel, schnell, effizient und ohne Langeweile. Das ist die Zielsetzung von arealingua, der deutschlandweit vertretenen Sprachschule. Seit 2003 hat das Unternehmen mehr als 10.000 Firmen- und Privatkunden auf dem Weg zu mehr Sprachkenntnissen begleitet. Das Unternehmen setzt dabei zum einen auf ein breites Angebot: Klassische Sprach- und moderne Online-Kurse sowie erlebnisreiche Sprachreisen stehen zur Wahl. Zum anderen ist Flexibilität das zentrale Thema: Alle Maßnahmen werden individuell auf die jeweiligen Bedürfnisse und Ziele des Kunden abgestimmt – für maximale Effizienz und schnelle Erfolge. arealingua – so lernt man Sprachen.