

## **So lernt man Sprachen: Das arenalingua Erfolgskonzept ab September auch in Hamburg**

Sprachschulen gibt es in Hamburg wie Schiffe auf der Alster. Kein Wunder: Die Hansestadt ist eine internationale Handelsmetropole, für viele Arbeitnehmer sind sehr gute Fremdsprachenkenntnisse berufliche Voraussetzung. Allerdings ist Sprachschule nicht gleich Sprachschule: Große Kurse, unflexible Lernzeiten und unzeitgemäße Lehrmethoden schrecken manchen Lernwilligen von der Kursteilnahme ab. Doch nun kommt frischer Wind in die Hamburger Erwachsenenbildung: Am deutschlandweit siebten Standort wird die renommierte Sprachschule arenalingua ab September 2011 ihre erfolgreichen Business-Sprachkonzepte endlich auch den Hamburgern anbieten.

Günter Heinecker, Geschäftsführer von arenalingua, erklärt das Erfolgsrezept so: „Wir arbeiten mit einem bundesweit einheitlichen Konzept, das auf der einfachen Tatsache fußt: Jeder Mensch lernt anders. Warum dann alle gleich unterrichten? Daher haben wir für die verschiedenen Lernansprüche passgenaue Lernmethoden entwickelt, die es den Teilnehmern ermöglicht, ihr vorhandenes Potenzial optimal zu nutzen und dadurch ihre Sprachkenntnisse nachhaltig zu verbessern.“

Daher wird bei arenalingua zunächst für jeden neuen Kandidaten ein Einstufungstest durchgeführt und in einem gemeinsamen Gespräch ein Ziel festgelegt, das nach dem Kurs erreicht werden soll. Auf dieser Basis wird dann aus einer breiten Palette von Sprachseminaren, Blended Learnings, Gruppen- oder Einzelkursen das individuelle Lernkonzept zusammengestellt. Natürlich wird auch der zeitliche Faktor berücksichtigt: Weil ein Arbeitnehmer keine Zeit für stundenlangen Präsenzunterricht hat oder ein Arbeitssuchender gerne schnell und kompakt lernen will, zeichnen sich die arenalingua-Programme durch ein Maximum an zeitlicher Flexibilität aus.

Die Erfolgsmessung basiert auf den Stufen des CEF, des Referenzrahmes für europäische Sprachen in den Bereichen Sprechen, Schreiben, Hörverstehen und Lesen und kann von den Teilnehmern mit dem Abschluss eines international anerkannten Sprachzertifikates – wie dem TOEIC, TOEFL oder Cambridge Zertifikat – nachgewiesen werden.

Ein weiterer Erfolgsfaktor: Das Lehrpersonal. Bei arenalingua unterrichten ausschließlich professionell ausgebildete Native Speaker mit Universitätsabschluss oder gleichwertiger Berufserfahrung sowie ausgewiesenen pädagogischen Kenntnissen. Diese vermitteln nicht nur die Sprache, sondern darüber hinaus auch noch wertvolles interkulturelles Know-how über das jeweilige Land: Ein unschätzbare Vorteil für alle, die sich erfolgreich auf dem internationalen Business-Parkett bewegen wollen.

### **Über arenalingua:**

Sprachen lernen – aber bitte flexibel, schnell, effizient und ohne Langeweile. Das ist die Zielsetzung von arenalingua, der deutschlandweit vertretenen Sprachschule. Seit 2003 hat das Unternehmen mehr als 10.000 Firmen- und Privatkunden auf dem Weg zu mehr Sprachkenntnissen begleitet. Das Unternehmen setzt dabei zum einen auf ein breites Angebot: Klassische Sprach- und moderne Online-Kurse sowie erlebnisreiche Sprachreisen stehen zur Wahl. Zum anderen ist Flexibilität das zentrale Thema: Alle Maßnahmen werden individuell auf die jeweiligen Bedürfnisse und Ziele des Kunden abgestimmt – für maximale Effizienz und schnelle Erfolge. arenalingua – so lernt man Sprachen.